

LUNDI 16
FÉVRIER 2015**PME & RÉGIONS** | Lundi 16 Février 2015

LesEchos.fr

A La Réunion, Alizé booste les petites entreprises

BERNARD GROLLIER / CORRESPONDANT À SAINT-DENIS DE LA RÉUNION | LE 16/02 À 06:00

Dispositif national déployé dans une vingtaine de bassins d'emploi « difficiles », Alizé est opérationnel depuis deux ans à La Réunion. Il regroupe 14 grandes entreprises de l'île qui se sont portées volontaires pour accompagner des PME dans leur développement, en leur prêtant de l'argent sans intérêt mais surtout en les coachant bénévolement. Société de production audiovisuelle de 8 salariés, Nawar Productions en a été une des premières bénéficiaires. Trois dirigeants de Tereos Océan Indien, filiale locale du géant français du sucre - elle possède les deux sucreries réunionnaises -, se sont penchés sur ses comptes et ont étudié ses projets. « *Nous savions que nous avions des lacunes dans le domaine administratif. Les gens de Tereos les ont clairement identifiées et nous ont conseillé pour y remédier, notamment en recrutant un responsable aux compétences adaptées* », explique Charles Blondeau, un des fondateurs de Nawar. « *Nous avons aussi aidé l'entreprise dans l'élaboration d'un "business plan" à trois ans* », précise Stéphane d'Auria, directeur « corporate » de Tereos. Une dizaine de PME réunionnaises ont déjà expérimenté cet accompagnement, qui ouvre parfois des perspectives. « *Sur nos conseils, l'inventeur d'un procédé de conservation des coeurs de palmistes est en train de créer sa marque. Et une société qui lance une marque de vêtements pour la course en montagne apprend à rédiger ses conditions générales de vente à la grande distribution. A ce stade de leur développement, ces PME ne pouvaient pas se payer des consultants* », explique Jacques Guillaumot, délégué régional du dispositif Alizé.

●

B. G., Les Echos