



Réseau
Initiative

RÉUNION

30 ANS

— 30 ANS D'ACCOMPLISSEMENT, 30 ANS DE RÉUSSITE



— PARTENAIRE DE LA SOIRÉE DES 30 ANS

ÉDITO JACQUES GUILLAMOT



« En 30 ans d'existence le Réseau Initiative Réunion a financé 3 600 entreprises pour 6 300 emplois. »

Plus de 60% des porteurs de projet que nous avons financés étaient des demandeurs d'emploi.

Notre Association a reçu au total 9,5 millions € de dotations pour alimenter son fonds de prêts depuis sa création.

Cette dotation de 9,5M€ nous a permis d'octroyer 27,8M€ de prêts d'honneur, qui ont, eux-mêmes, engendré 64,5M€ de prêts bancaires associés, soit un total de financement pour les projets de 92,3M€ sur les 30 ans.

L'effet de levier généré par le Réseau Initiative Réunion au cours de ces 30 ans a donc été de 9,7.

Un euro mis en dotation sur notre fonds de prêt a généré 9,7€ de financement aux porteurs de projet.

J'en profite pour lancer un appel très fort sur la nécessité de renforcer notre fonds de prêt d'honneur qui n'a pas été réabondé depuis 2013 !!

Un autre indicateur qui nous semble important tient dans la longévité des entreprises et des emplois que nous aidons à créer.

Pour l'exercice 2021 le taux de pérennité des entreprises financées par le Réseau Initiative Réunion est de 95 % à 3 ans et 87% à 5 ans malgré un contexte peu favorable.

Excellents taux de pérennité qui s'expliquent sans aucun doute par la qualité de l'accompagnement prodigué par nos équipes.

Pour conclure je dirai que nous pouvons être satisfaits et fiers des résultats obtenus par notre Association durant ses 30 années d'histoire avec une mention particulière pour l'année 2021 qui a connu des records d'activité.

Tout ceci n'a été possible que grâce à la forte implication journalière de notre équipe composée aujourd'hui de 19 collaborateurs salariés accompagnés de nos 76 bénévoles.

Un grand merci à vous tous !

Un grand merci également au Réseau Initiative France qui regroupe 210 associations locales réparties dans toutes les régions de l'hexagone et de l'Outre-Mer.

Le réseau permet à chaque plateforme de progresser en efficacité, par l'échange d'expériences entre plateformes, par le développement d'outils communs, et par davantage de notoriété.

Ce n'est pas un hasard si le réseau Initiative France est reconnu comme étant le premier réseau associatif français de financement et d'accompagnement des créateurs et repreneurs d'entreprises.

CHIFFRE CLÉS 30 ANS

30 ANS D'ACCOMPLISSEMENT ET DE RÉUSSITE AU SERVICE DES ENTREPRENEURS

3 597
entrepreneurs soutenus

plus de **6 300**
emplois créés ou
maintenus depuis 1992

dont **60%**
des porteurs de projets
étaient des demandeurs d'emploi

Initiative Réunion
ENTREPRENDRE

1992-2002

2003-2004

2005-2008



Naissance
de Réunion
Entreprendre



Christian
FLAYAC



Hugues
DE PALMAS



Victor
CHANE NAM

1992-2022

Un modèle vertueux depuis 30 ans

9,7
effet de levier généré
par le Réseau
Initiative Réunion

9,5 millions d'€
dotations fonds de prêts depuis 1992 tous dispositifs concernés

27,8 millions d'€
prêts d'honneur décaissés depuis
la création - tous dispositifs concernés

64,5 millions d'€
de prêts bancaires associés

92,3 millions d'€
investis au total sur le territoire depuis 30 ans

2008-2016

Initiative réunion
Un réseau. Un esprit.

Depuis 2016

Réseau
Initiative
REUNION



Danièle
LE NORMAND



Jacques
GUILLAMOT

2022,
nouvelle marque
Réseau Initiative

Y PRETAN... NOU GAGNE 30 ANS

Il était une fois une action de concertation Éducation/Économie engagée par l'Académie de la Réunion sur la base d'un vrai partenariat appuyé sur la réalité de la vie des établissements de formation et des entreprises.

Au départ de Réunion Entreprendre, la mise sur pied en 1987 du CALEER (Comité académique de liaison éducation économie de la Réunion) dont le but est de proposer aux jeunes des formations plus adaptées au marché de l'emploi.

Il apparaissait très vite que dans une île où sévissait le chômage, s'il convenait d'aider à trouver, il fallait aussi pousser à créer des emplois.

Rapidement, l'idée de sensibiliser les jeunes, mais aussi l'ensemble des formateurs et des orientateurs à la création d'entreprise fait son chemin. Le temps de trouver des financements et, en 1992, les choses démarrent avec, parmi les bailleurs de fonds, des entreprises comme EDF, Total, Crédit Agricole, la société familiale de commerce Ravate ou l'entreprise de bâtiment SBTPC.

UN PARTENARIAT PUBLIC/PRIVÉ PRIVILÉGIÉ DÈS LE DÉPART

Ravate, EDF, Automobiles Réunion, AGR, Crédit Agricole, ADPE et Total sont les premiers à croire en l'utilité et du bien fondé de Réunion Entreprendre en constituant le premier fonds de prêt de l'association. Dès le premier anniversaire, 10 entreprises verront le jour. Convaincus l'État, le Conseil Régional, le Conseil Général signent leurs premiers partenariats de financement dès 1993.

30 ans plus tard, ce sont 27 partenaires financiers qui soutiennent encore nos actions et plus d'une dizaine de partenaires techniques qui forment une grande famille d'entraide aux entrepreneurs.

30 ANS DE DISPOSITIFS

De 1992 à 2012 : Prêt d'honneur orienté vers les créateurs d'entreprise, sans obligation de couplage bancaire

2009 : Déclenchement du programme CO-RAIL par le Ministère des Outre-mer pour aider les entreprises en difficultés (financé par l'État, la Région, la Caisse des Dépôts) L'association a désormais un nouveau rôle à jouer auprès des entreprises existantes.

2012 : Danièle LE NORMAND, décide donc d'élargir le champ d'intervention de «Réunion Entreprendre» pour intervenir sur tout type d'entrepreneur et de situation d'entreprise.

Naissance des nouveaux fonds de prêts : Croissance / Reprise / Innovation (dotés par le FEDER, la Région et la Caisse des Dépôts) - le couplage bancaire est systématique pour augmenter l'effet de levier

Création du fonds de prêt d'honneur Alizé Réunion (dispositif de financement) par un pool de grands patrons d'entreprises réunionnaises et à l'initiative de Jacques Guillaumot. Une nouvelle dimension pour l'association

2019 : Lancement de la Fabrique à Entreprendre au Port avec Initiative Réunion en chef de file et huit acteurs de l'entrepreneuriat des QPV de la ville du Port pour accompagner les porteurs de projet de la ville du Port.

2020 : Crise Covid - Initiative Réunion sollicitée par la Région et Bpifrance pour accompagner les entreprises en difficulté à la demande du prêt Rebond.

2021 : Renforcement de la capacité d'engagement du prêt d'honneur des plateformes du réseau Initiative France par la mise à disposition d'un fonds commun pour le prêt d'honneur Création-Reprise par Bpifrance.

Madame MARTY TIPO TAM CRÉÉE EN 1993



Racontez-nous l'histoire de Tipotam ?

À la naissance de mon premier enfant Antonin, j'ai décidé de créer une ligne de vêtements pour enfants qui deviendra TIPOTAM. La première collection sort en novembre 1992, il n'y a que 50 modèles car je n'ai qu'une machine à coudre familiale.

J'ai présenté cette collection au Fait Main du Tampon en décembre, le succès m'encourage à continuer et à me lancer vraiment. Nous allons ensuite débiter les ventes sur les marchés et foires artisanales.

En 1993, j'effectue un stage de gestion chez Tetrenergy avec le soutien de l'ANPE (ancien Pôle emploi) et l'accompagnement de Réunion Entreprendre avec Mr Pierre Audibert qui m'aidera et m'encouragera beaucoup dans ce projet. J'obtiens un prêt qui me permet de démarrer l'aventure en novembre 1993.

C'est le début des aventures pour TIPOTAM.

Vous rappelez-vous de l'accompagnement que vous avez eu de la part du Réseau Initiative Réunion (ex Réunion Entreprendre) ?

Je me souviens d'une chose c'est d'avoir eu une écoute attentive et bienveillante et que cet accompagnement de Réunion Entreprendre a été décisif dans ma détermination à réaliser ce projet que je porte toujours 29 ans plus tard.

Quel est le secret de longévité de TIPOTAM ?

C'est la capacité à se réinventer, à trouver de nouvelles solutions face aux nouveaux défis qui se présentent à nous car nous ne pouvons pas travailler en 2022 comme en 1993. En effet, la société évolue, la demande et la technologie aussi alors nous nous adaptons avec les nouveaux outils et c'est justement tout cela qui est passionnant dans l'entreprise, il n'y a aucune routine. Par exemple, mars 2020 a été l'occasion d'une profonde remise en question de notre fonctionnement.

Notre fils aîné Antonin qui m'a accompagné au début de cette aventure est graphiste à Paris et notre fille Pauline travaillait dans une boîte de production à Sydney, ils étaient tous les deux confinés à l'autre bout du monde. On leur a proposé de lancer un site marchand ensemble à distance mais nous avions tout à faire. On s'est partagé les tâches ainsi : Pauline et Didier ont créé tout le site avec les arborescences de produits etc... pendant qu'Antonin et moi nous nous sommes occupés de créer les fiches produits (plus de 4000 références à rentrer) c'était devenu un projet familial, cette collaboration nous a fait du bien.

Un petit mot pour la fin ?

Encore merci à votre belle association, merci d'avoir cru en moi.

UN RÉSEAU PRÉSENT ET OFFRANT LES MEILLEURES CHANCES DE SUCCÈS



Impact sociétal

Le réseau Initiative France met l'accent sur les publics qui ont le plus besoin de financement et d'accompagnement : les femmes, les jeunes, les demandeurs d'emploi et les habitants des Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) et des Zones de revitalisation rurales (ZRR).



Impact économique et territorial

2 milliards d'euros sont investis dans l'économie des territoires, dont 177 millions d'euros de prêts d'honneur Initiative. Avec le réseau Initiative France, un entrepreneur se donne 9 chances sur 10 de réussir son projet.



Impact social

53 000 emplois sont créés ou maintenus chaque année par les entrepreneurs Initiative. La moitié des personnes que nous soutenons sont demandeuses d'emploi et plus d'un quart ont moins de 30 ans.



Impact écologique

71 % des entrepreneurs Initiative prennent en compte l'impact écologique de leur projet au moment de se lancer.

